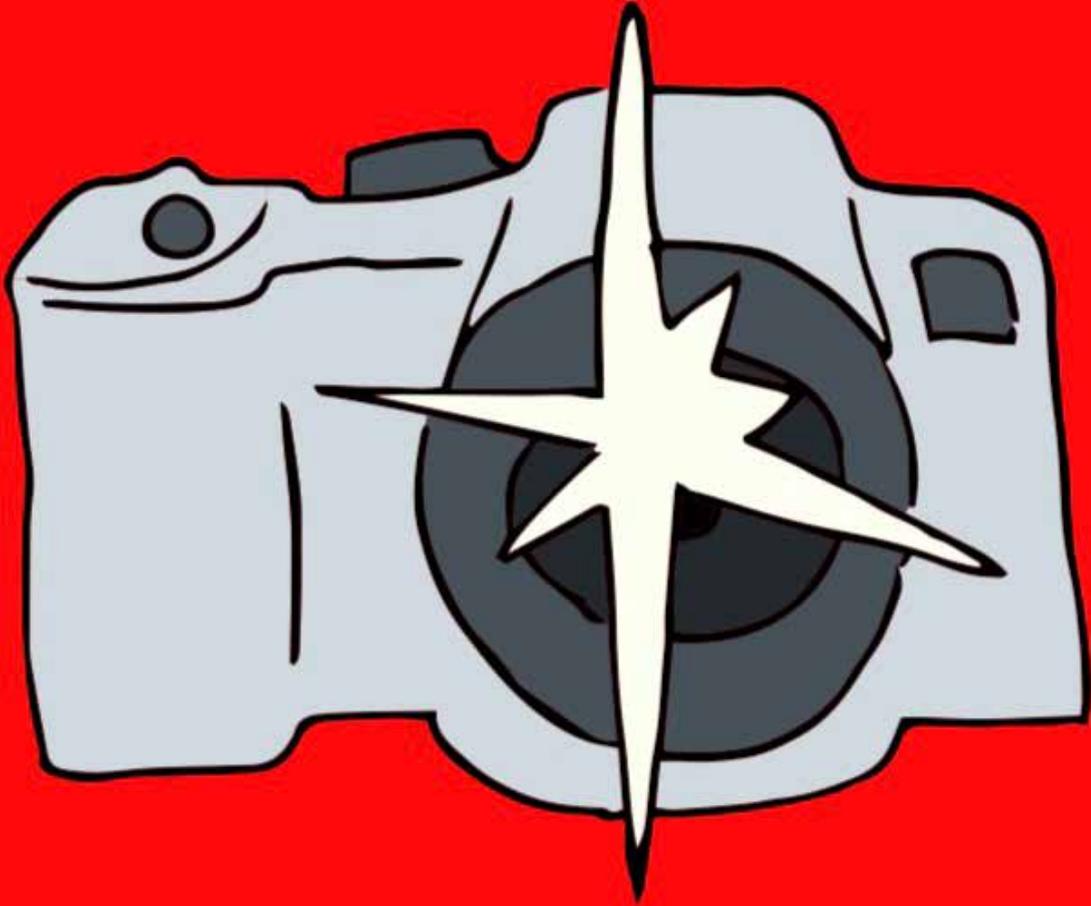


# La creación de una revista



Ilustrado por David  
Andrews

Serie Leamos

Escrito por  
Rileyanne Bartenfeld

*Dear reader,*

*The book you are about to read was written by Spanish undergraduate students of the World Languages & Cultures department and illustrated by undergraduate students of the School of Art and Design, both from Georgia State University.*

*This project has been made with my Spanish classes and the final product is a result of collaboration by the authors -students who wrote the original stories based on personal experiences-, and by the illustrators -Art students who gave life to the stories with a fresh and unique touch-. Neill Prewitt supervised the illustration process and I supervised the writing process.*

*I hope you will find the stories in Serie Leamos, appealing, interesting, and enjoyable. Above all, I hope that these stories will help you love reading and reading in Spanish.*

*¡Espero que lo disfruten!*

*Victoria Rodrigo*

# La creación de una revista

Historia original

Escrito por Rileyanne Bartenfeld

Ilustraciones por David Andrews

Serie Leamos

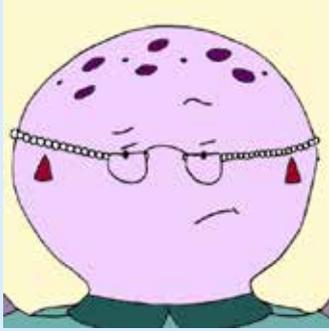
Art Faculty: Neill Prewitt

[nprewitt@gsu.edu](mailto:nprewitt@gsu.edu)

Serie's Editor: Victoria Rodrigo

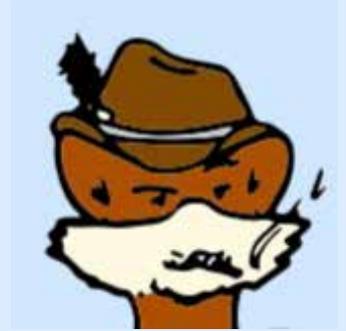
[vrodrigo@gsu.edu](mailto:vrodrigo@gsu.edu)

2021 © Serie Leamos

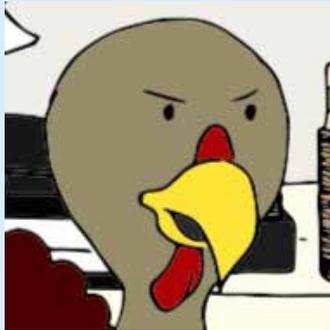


El editor

# PERSONAJES



Los fotógrafos



La directora  
creativa



El verificador  
de hechos



El diseñador  
gráfico



El escritor

# Vocabulario

Revista – Magazine

Tema – Subject

Acontecimientos actuales – Current  
events

Junta directiva – Board of directors

Fluir – To flow

Reseña – A review

Anuncio – Advertisement

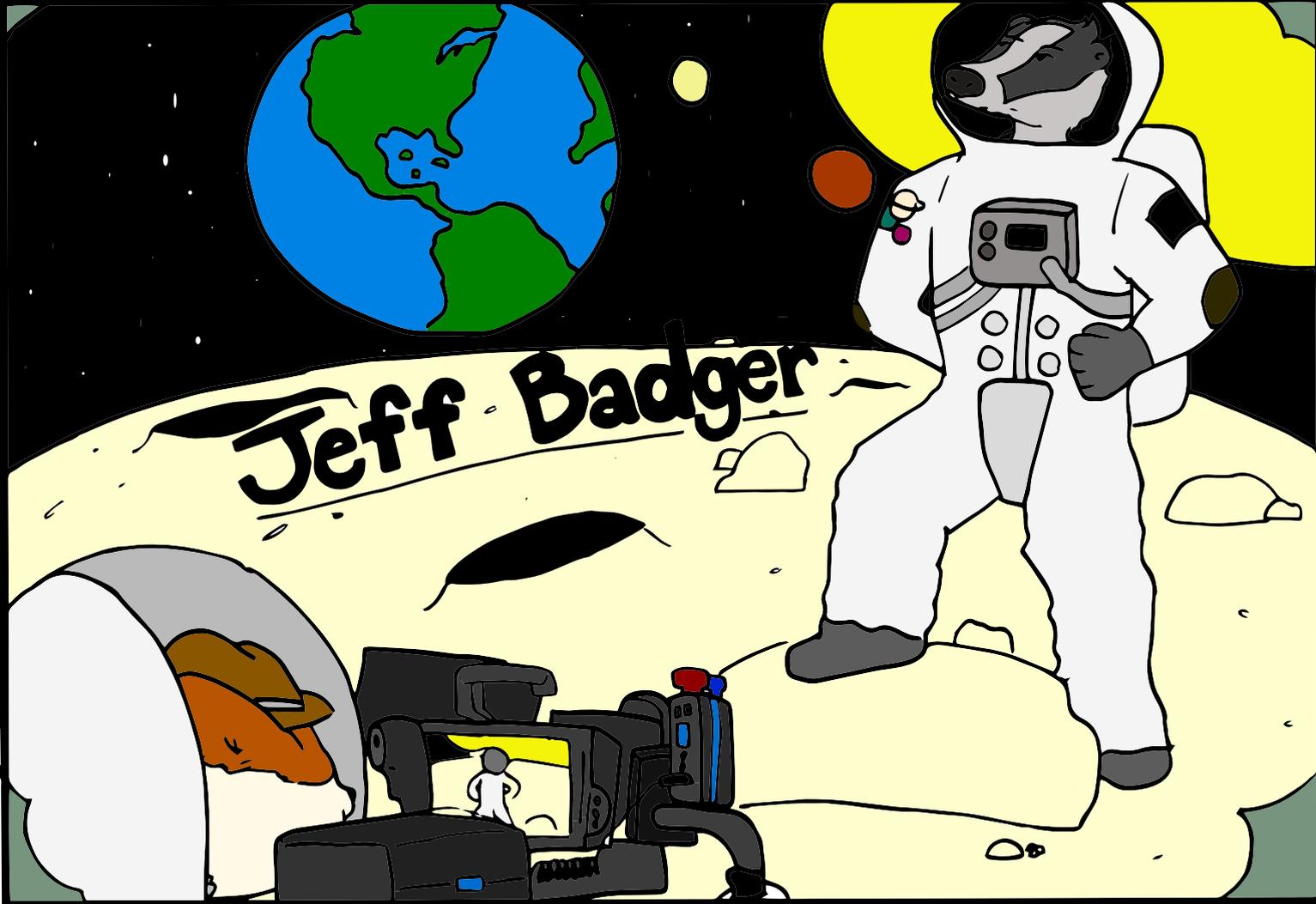
Asegurarse – To make sure

Impresora – Printer

Comercial electrónico – E-commerce



El primer paso para crear una **revista** es crear un **tema** para esa edición.



El **tema** generalmente se decide en función de los **acontecimientos actuales** en el mundo y del tema de la revista. A veces, estos temas deben ser presentados y aprobados por una **junta directiva**.



Una vez que se determina un tema, los escritores y fotógrafos piensan en ideas relacionadas con el tema, ideas que hacen llegar al editor.



El editor aprueba o  
rechaza las propuestas.



¡Tengo una  
fecha límite  
para hacer!

A los escritores se les paga en función de  
varios factores como el número de palabras  
o el tipo de historia, o si es un ensayo o  
una **reseña** de un libro corto.



Poco a poco, los artículos comienzan a enviarse para su edición. Se envían de un lado a otro muchas veces antes de ser finalizados. El número de pasos varía, pero por lo general, los escritores enviarán el borrador al editor para su revisión y luego el escritor escuchará sus ideas.

Además, el documento se puede enviar a un verificador de hechos para confirmar datos, por ejemplo, hechos históricos, fechas, personajes, ciudades, etc.



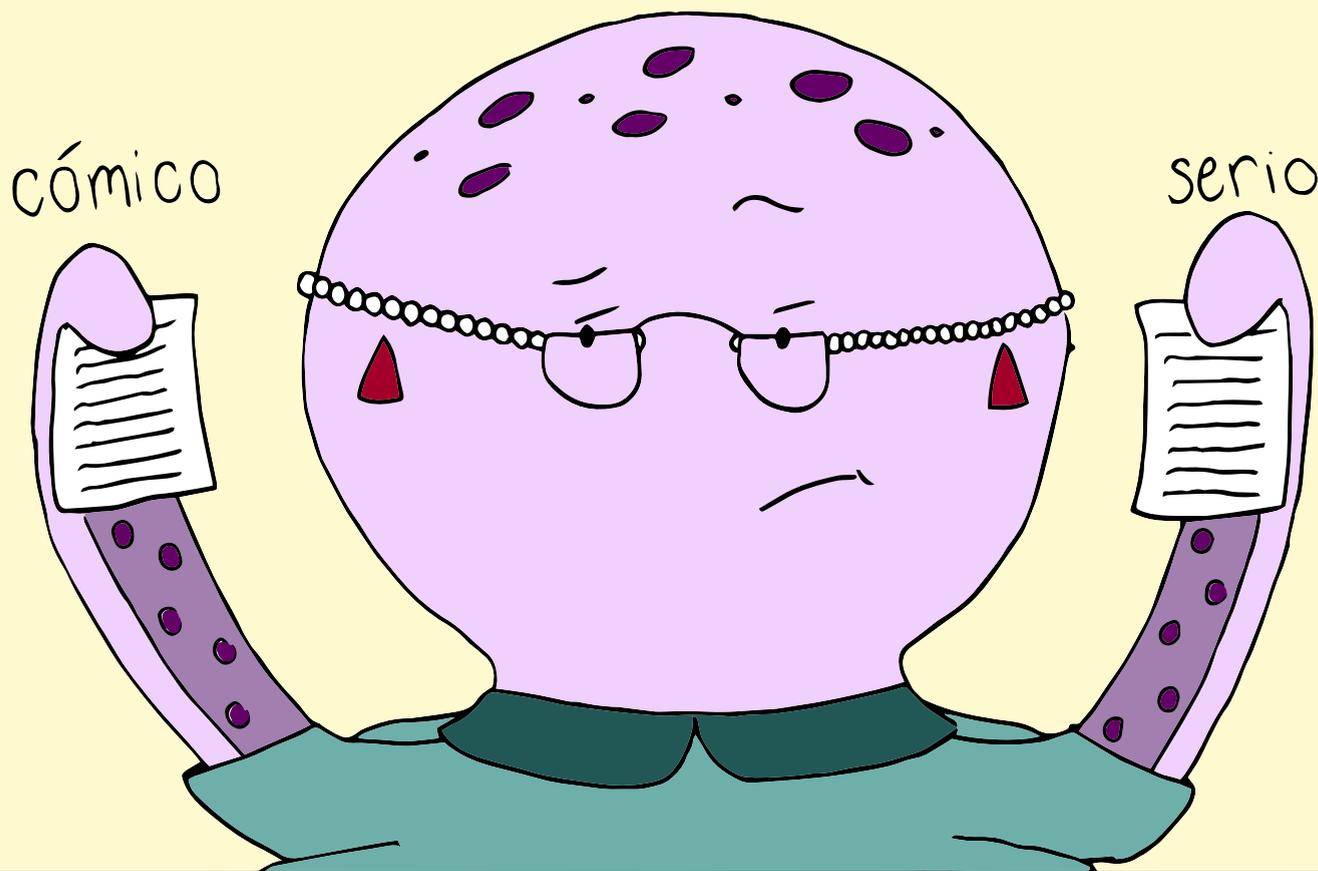
Me gustaría un  
anuncio de  
página completa.

**Mercado francés**

Un aspecto importante de la revista es la publicidad. Los anunciantes pagarán una tarifa dependiendo de cuántas páginas use su **anuncio**.



A continuación, es hora de crear el orden de los artículos e historias en la revista. El equipo se reunirá para ordenar los artículos de una manera que **fluya** y sea atractiva para el lector.



Es importante tener en cuenta los temas de cada artículo para que el orden tenga sentido. Por ejemplo, no poner una historia muy seria al lado de una que sea muy divertida. Es bueno tener transiciones fáciles entre historias.

A cartoon illustration showing a white panda with black eye patches and ears sitting at a brown table. A green crocodile is also at the table, looking at several colorful sticky notes (green, yellow, blue, red, orange, purple) scattered on the surface. In the background, there are light blue panels and a dark grey triangular shape. A large white speech bubble is positioned above the table.

Una vez que se determina el orden, el diseñador gráfico crea un **borrador** de la revista con los artículos, anuncios y fotos.

¡El color  
necesita  
ser más  
rojo!



El **borrador** se edita por muchas personas y se envía a la **impresora** para hacer correcciones de color. La directora creativa debe **asegurarse** de que los colores se impriman de la manera en que deben estar.



Una vez realizados todos los cambios, la copia final se envía a la impresora para su publicación. Por fin el trabajo en equipo sale a la luz.



Después de que se publique la revista, se distribuirá a las tiendas y se venderá en línea a través del **comercio electrónico**. Ahora es el momento en que el lector podrá disfrutar de la revista.

